Университет Иннополис

Промежуточная аттестация №2

Курс “Основы тестирования ПО”

5 поток

Михайловская Ирина Константиновна

1. Трём ИТ-компаниям X, Y и Z предложили в рамках конкурса реализовать один и тот же продукт - мобильное приложение для аренды самокатов. Первая компания работает по SCRUM с двух-недельными спринтами, вторая по Kanban, а третья по каскадной модели разработки ПО.

Ответь на следующие вопросы:

1. У каких из этих компаний есть бэклог?
2. Как часто будут создаваться релизы в компании X?
3. Как часто будут создаваться релизы в компании Y?
4. В какой момент подключатся тестировщики в компании Z?
5. У какой из этих компаний будет наибольшее количество тестовой и прочей документации?
6. Какая из этих компаний проще всего работает в условиях изменения требований или приоритета задач?

Ответы:

**а**. *У каких из этих компаний есть бэклог?*

* Бэклог есть у компаний X и Y.

Бэклог продукта — это перечень рабочих задач, расположенных в порядке важности. В бэклог должны быть включены все рабочие задачи: пользовательские истории, баги, изменения в дизайне, технический долг, запросы клиентов, действия, намеченные по итогам ретроспективы, и т. д.

Команда разработки самостоятельно выбирает задачи из бэклога продукта, когда у нее есть необходимые ресурсы, выполняя их непрерывно (Kanban, компания Y) или итерациями (Scrum, компания X).

Каскадный подход (компания Z) к управлению проектами основан на линейном и последовательном выполнении задач.

**b.** *Как часто будут создаваться релизы в компании X?*

* Первая компания работает по SCRUM с двух-недельными спринтами. Значит релиз происходит каждые две недели, при условии, что он не был отложен по каким-либо причинам.

**c.** *Как часто будут создаваться релизы в компании Y?*

* В Kanban-е нет спринтов. Вся работа над проектом происходит непрерывно. Важные проектные события — планирования, релизы — происходят тогда, когда решит команда.

**d.** *В какой момент подключатся тестировщики в компании Z?*

* Разработка в компании Z происходит по Водопадной модели, где подразумевает последовательное прохождение стадий, каждая из которых должна завершиться полностью до начала следующей. Тестировщики подключаются на соответствующей стадии Тестирование, которая идет после Разработки. Т.е. тестирование начинается только после того, как разработка завершена или почти завершена

**e.** *У какой из этих компаний будет наибольшее количество тестовой и прочей документации?*

* У компании Z, так как она использует водопадную методологию разработки, когда требования известны, четко прописаны и зафиксированы и когда четко и заранее определены способы их реализации. Когда же используется гибкая методология, как у компаний X и Y, придерживаются принципам, которые прописаны в Agile Manifesto, а именно: работающий продукт важнее исчерпывающей документации.

**f.** *Какая из этих компаний проще всего работает в условиях изменения требований или приоритета задач?*

* Компании, которые работают по Agile (гибкой методологии), а именно компании X и Y.

2. На сайте <http://bugred.ru/calc/> в блоке “Анкета” найдите такой функционал,который следует тестировать с применением следующих техник тест-дизайна:

a.Классы эквивалентности;

b.Граничные значения;

В ответе укажите списком проверки для каждой техники тест-дизайна. Например: Граничные значения:1) Проверить, что в поле “телефон” нельзя ввести больше 10 цифр.

Ответ:

1. Классы эквивалентности:

Ввести: цифры, кириллица, латиница, для букв: верхний и нижний регистры, спецсимволы, пробелы.

1. Граничные значения:

В поле “Как вас зовут?” задан параметр maxlength="10" , это означает, что поле принимает не более 10 символов на ввод. Сделать проверки для количества символов на ввод: 0, 9, 10, 11.

3. По сайту <http://bugred.ru/calc/> составьте чек-лист для проверки негативных кейсов подсчета итоговой суммы в обоих калькуляторах. По требованиям калькуляторы принимают дробные и целые числа до 1 млн. В случае ошибки вычислений калькулятор должен показать NaN.

Негативные проверки (за пределами валидных диапазонов или нелогичные):

* Ввод отрицательных чисел
* Ввод 1 млн и свыше 1 млн (техника тест дизайна граничные значения)
* Ввод нечисловых значений: букв, спецсимволов, пробелов.
* Оставить поле пустым
* Ввести 0
* Ввод дробных чисел через слэш (“ / ”)

4. По сайту <https://svetoforonline.ru/> составьте тест-кейс для проверки удаления товара из корзины со страницы корзины.

| ID | 1 |
| --- | --- |
| Create date | 01.12.2022 |
| Author | Ирина Михайловская |
| Title | Удаления товара из корзины со страницы корзины |
| Description | Preconditions:  Открыт сайт https://svetoforonline.ru/  Открыта страница корзины  Корзина содержит в себе минимум один товар |
| Steps | 1. нажать на кнопку удаления товара (крестик) |
| Expected results | Товар удален из корзины |
| Priority | Medium |

5. На сайте <https://academybugs.com/articles/> есть функциональный баг с кнопками социальных сетей. Найдите этот баг и определите, кто должен его починить: фронтенд или бэкенд.

Подсказка: вам пригодится один из инструментов тестирования, изученный в ходе курса, и знания HTML. В доказательство своего решения приложите скриншот из инструмента тестирования, который помог определить на чьей стороне баг.

| ID | BR\_01 |
| --- | --- |
| Короткое описание (Summary) | Не происходит переход на страницы социальных сетей при нажатии на кнопки социальных сетей |
| Проект (Project) | Innopolis\_course |
| Компонент приложения |  |
| Серьезность (Severity) | Minor |
| Приоритет (Priority) | Low |
| Автор (Author) | Михайловская Ирина |
| Назначен на (Assigned To) | Фронтенд разработчик |
| Окружение | Google Chrome Версия 107.0.5304.122 (Официальная сборка), (64 бит) |
| Описание (Description) | В параметрах кнопки такие значения onclick="return false;" по клику ничего не происходит  href="#" ссылка ведет на ту же страницу, а не на страницу социальной сети |
| Шаги воспроизведения (Steps to Reproduce) | 1. Открыть страницу <https://academybugs.com/articles> 2. Нажать на кнопку социальной сети |
| Ожидаемый результат (Expected Result) | Происходит переход на страницу социальной сети |
| Фактический Результат (Result) | Не происходит переход на страницу социальной сети |
| Прикрепленный файл (Attachment) | [BR\_01](https://drive.google.com/file/d/1v76kjTUbV2e1_ilbbSTNnJwZc_fhqBek/view?usp=sharing) |

6. На сайте <https://academybugs.com/articles/> есть и другие баги. Оформите

| ID | BR\_02 |
| --- | --- |
| Короткое описание (Summary) | Не отображается полный текст статьи при нажатии на кнопку Read More со страницы Articles |
| Проект (Project) | Innopolis\_course |
| Компонент приложения |  |
| Серьезность (Severity) | Minor |
| Приоритет (Priority) | Medium |
| Автор (Author) | Михайловская Ирина |
| Назначен на (Assigned To) | Разработчик 1 |
| Окружение | Google Chrome Версия 107.0.5304.122 (Официальная сборка), (64 бит) |
| Описание (Description) | При нажатии на кнопку Read More под статьей открывается страница с сообщением об ошибке 404 Error |
| Шаги воспроизведения (Steps to Reproduce) | 1. Открыть <https://academybugs.com/articles/> 2. Нажать на Read More под статьей |
| Ожидаемый результат (Expected Result) | Открывается страница содержащая полный текст статьи либо появляется полный текст статьи (в зависимости от требований) |
| Фактический Результат (Result) | При нажатии на Read More происходит переход на пустую страницу |
| Прикрепленный файл (Attachment) | [BR\_02](https://drive.google.com/file/d/1NEbxXHL3ar9FRcPRM2iauRu-5Sqq3GOa/view?usp=sharing) |

| ID | BR\_03 |
| --- | --- |
| Короткое описание (Summary) | По нажатию на Read More отправляется запрос к google-analytics.com в результате которого на странице показан текст об ошибке 404 |
| Проект (Project) | Innopolis\_course |
| Компонент приложения |  |
| Серьезность (Severity) | Major |
| Приоритет (Priority) | Medium |
| Автор (Author) | Михайловская Ирина |
| Назначен на (Assigned To) | Разработчик 1 |
| Окружение | Google Chrome Версия 107.0.5304.122 (Официальная сборка), (64 бит) |
| Описание (Description) | Request URL: https://www.google-analytics.com/j/collect?v=1&\_v=j98&a=843314563&t=pageview&\_s=1&dl=https%3A%2F%2Facademybugs.com%2Fwhy-do-i-need-financial-consulting-services&ul=ru-ru&de=UTF-8&dt=Page%20not%20found%20%E2%80%93%20AcademyBugs.com&sd=24-bit&sr=1600x900&vp=881x757&je=0&\_u=SACAAUABAAAAACAAI~&jid=&gjid=&cid=322247771.1669913049&tid=UA-144010788-2&\_gid=441577925.1669913049&\_slc=1&z=1128406811 |
| Шаги воспроизведения (Steps to Reproduce) | 1. Открыть <https://academybugs.com/articles/> 2. Нажать на Read More под статьей |
| Ожидаемый результат (Expected Result) | Отправляется запрос на отображение текста статьи |
| Фактический Результат (Result) | Отправляется запрос к google-analytics.com |
| Прикрепленный файл (Attachment) | [BR\_03](https://drive.google.com/file/d/15oJU3HCWCSRvt3qOCnfFEU2OjXy97MuZ/view?usp=sharing) |